

قالب‌های برنامه سازی

(ستاد ملی رسانه)

برنامه قهرمانان تولید (۱۰ دقیقه)

عنوان

معرفی موضوع (ات) به ترتیب اولویت

معرفی الگوی موفق

معرفی کارشناس خبره

دلایل اصلی موفقیت

بهترین زمان های فیلم برداری

رابط استانی

برنامه زیر نویس (حداکثر ۱۵ کلمه)

عنوان

اولویت بندی زیر نویس ها برای پخش

گروه بندی زیر نویس ها

تعیین مخاطب

احصاء و تدوین نهایی زیرنویس

تعیین پراکنش جغرافیایی پیام

بهترین فصل / ماه پخش

دامنه زمانی تکرار زیر نویس در طول فصل

برنامه های کوتاه (۵ دقیقه)

عنوان

معرفی موضوع (ات) به ترتیب اولویت

معرفی محورهای بحث در فیلم

معرفی کارشناس خبره

معرفی سوژه برای تهیه گزارش

بهترین زمان های فیلم برداری

رابط استانی

هر برنامه ۱ پیام داشته باشد

شاخص های تولید ملی و روند آن (دستورالعمل های گام به گام)

(۱۵-۲۰ دقیقه)

عنوان

معرفی موضوع (ات) تولید ملی به ترتیب اولویت

معرفی شاخص ها برای تحقق تولید (فرایند اجرای تولید)

معرفی کارشناس خبره

معرفی سوژه که معرف موضوع باشد

بهترین زمان های فیلم برداری (گام به گام)

رابط استانی

نکات کوتاه

عنوان

معرفی موضوع (ات) به ترتیب اولویت

معرفی نکات کلیدی متناسب با موضع به صورت تیتروار

معرفی کارشناس خبره

معرفی مکان فیلم برداری

بهترین زمان های فیلم برداری

برنامه های آموزشی ترویجی

عنوان

معرفی موضوع (ات) به ترتیب اولویت

معرفی محورهای پرداختن به موضوع در برنامه

پیشنهاد آیتم های برنامه سازی مورد نظر

معرفی کارشناس خبره متناسب با هر ایت

معرفی کارشناس / تولید کننده / بهره بردار به عنوان میهمان تلفنی

معرفی مکان یا مکان های فیلم برداری

بهترین زمان های فیلم برداری

معرفی رابط / کارشناس خبره در استان

دامنه زمانی پخش

برای بند ۳؛ ((پیشنهاد آیتم های برنامه سازی)) همانطور که در اولین جلسه بحث شد، می توانید قالب های مورد نیاز را اعلام کنید برای مثال برنامه چالشی، میز گرد، موفقیت های جهانی، نمایشگاه و جشنواره و...